

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

Nº Projeto: 179419

Código do projeto: POCI-03-3560-FSE-179419

Objetivo principal: Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de Intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: PAULA BORGES, CONFECÇÕES, LDA.

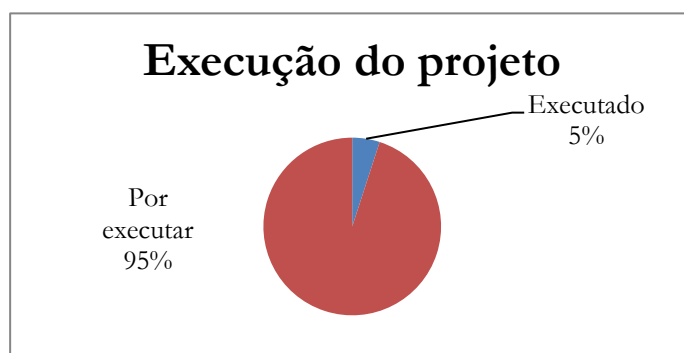
Data de aprovação: 01-10-2021

Data de início: 01-01-2022

Data de conclusão: 19-12-2022

Custo Total Elegível: 50.069,88 €

Apoio financeiro da União Europeia: FSE – 26.928,69 €



Síntese do Projeto:

O Projeto de Formação apresentado foi desenvolvido de acordo com as necessidades formativas identificadas na empresa e surge como uma nova forma de inovação, possibilitando alinhar o capital humano da organização com a sua estratégia de crescimento nos mercados e de adaptação constantes aos desafios da atividade. Deste modo, as competências e ferramentas que se pretendem que os colaboradores adquiram, irão colaborar ativamente não só para a qualificação, capacidade de inovação e internacionalização da empresa, mas também do próprio cluster em que esta se insere.

Com a implementação do presente projeto formativo pretende-se alcançar os seguintes resultados:

- Implementar novos métodos de organização da produção e planeamento de trabalho no corte mais produtivos e eficientes;
- Apoiar na implementação de um sistema de organização da produção para que o fabrico seja planeado e executado ao menor custo possível, maximizando capacidades e minimizando falhas e atrasos;
- Estimular a polivalência das equipas, tornando-as aptas a intervir nas diversas fases de produção;
- Aumentar as competências técnicas das costureiras no decorrer do processo produtivo;
- Incremento do rigor de produção e da qualidade dos produtos desenvolvidos;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

- Implementação de novos processos comerciais, através de técnicas comerciais e de negociação mais inovadoras e ajustadas aos clientes externos, capazes de impulsionar os resultados da empresa e o seu processo de internacionalização;
- Dotar a equipa comercial de novas competências que lhe permitam lidar com as objeções dos clientes;
- Apoiar a empresa na digitalização do negócio e numa comunicação mais próxima dos mercados, através do e-commerce;
- Promover a valorização pessoal e profissional dos colaboradores através do aumento das suas competências;
- Estimular a adoção de práticas e ferramentas de promoção de igualdade de oportunidades e conciliação da vida profissional com a vida pessoal.